

「プレミアムフライデー」促進シールのご紹介

月末金曜は、ちょっと豊かに。

「プレミアムフライデー」とは

月末の金曜日、午後3時に仕事を切り上げ、夕方から買い物や飲食、旅行などを楽しんでもらうという消費拡大喚起策です。

プレミアムなイメージを

上質な価値観を前面に出したプレミアム感いっぱいのシールを貼る事で、月末金曜日の買い物をもっと楽しく出来る売り場を演出します。



品番: C-602
入数: 1袋500枚
サイズ: W50×H45(mm)



品番: C-601
入数: 1袋500枚
サイズ: W43×H44(mm)



品番: C-600
入数: 1袋500枚
サイズ: W48×H40(mm)



品番: C-605
入数: 1袋500枚
サイズ: 38mmΦ



品番: C-606
入数: 1袋500枚
サイズ: 38mmΦ



品番: C-603
入数: 1袋500枚
サイズ: 28mmΦ



品番: C-604
入数: 1袋500枚
サイズ: 28mmΦ



ピック
品番: D-549
入数: 1袋200枚
サイズ: W30×H41(mm)



※プレミアムフライデー公式ロゴは、ご使用にあたりプレミアムフライデー事務局から承諾を得る必要があります。詳しくはお問い合わせください。

エースラベル

掲載商品以外にも多数の商品がございます。詳しくは弊社ホームページをご覧ください。

<http://www.kamiiso.co.jp/>

※上記デザインと同一または部分変更したデザインを無断で複製使用することは禁じられております。
※実際の印刷とは若干色調が異なる場合がございますので、予めご了承下さい。